

ETICKÝ KODEX CIMA

Pravidlo I: DŮVĚRNOST

Členové sdružení nebudou zveřejňovat nebo užívat k vlastnímu prospěchu či prospěchu třetích osob důvěrné informace týkající se zaměstnavatelů nebo obchodních partnerů bez jejich svolení kromě případů, kdy je taková základní informace vyžadována statutárně

Pravidlo II: ČESTNOST

Členové sdružení budou jednat čestně se zákazníky, klienty, zaměstnanci, zaměstnavateli, dodavateli, distributory a další širokou veřejností

Pravidlo III: DOBRÉ MÍNĚNÍ

Členové sdružení si budou vědomi faktu, že jejich chování může ovlivnit chování ostatních, jako jsou spoluzaměstnanci, dodavatelé, nebo zákazníci obecně. Nebudou proto vyžadovat, povzbuzovat, nutit nebo se chovat tak, aby to vedlo k nemorálnímu jednání v obchodních vztazích.

Pravidlo IV: POCTIVOST

Členové sdružení budou řídit svoje podnikatelské aktivity s poctivostí a budou zachovávat principy ducha a platných řádů, norem, pravidel a podnikatelské etiky tak, aby byla chráněna jejich dobra pověst, pověst jejich zaměstnavatelů, pověst sdružení a obecně pověst marketingové nebo obchodní profese. Členové sdružení budou dodržovat národní zákony upravující práva a povinnosti v obchodních vztazích.

Pravidlo V: PRÁVA A POVINNOSTI STRAN V MARKETINGOVĚ SMĚNNÉM PROCESU

Členové sdružení budou dodržovat platné národní zákony upravující práva, povinnosti a závazky k ostatním účastníkům v marketingových a obchodních vztazích.

Pravidlo VI: KOMPETENCE

Členové sdružení vyvinou maximální úsilí k udržení profesionální úrovně a budou usilovat o to, aby i další partneři, kteří pracují s nimi nebo pro ně činili totéž. Členové budou pravidelně udržovat a rozvíjet své marketingové znalosti, dovednosti a zkušenosti ve prospěch společnosti.

Pravidlo VII: PROPAGACE/ REKLAMA

Členové sdružení budou respektovat národní zákony a pravidla v reklamě a zejména

- Budou odmítat a nebudou se angažovat v reklamě, která je zavádějící a falešná
- Nebudou se angažovat v nátlakových manipulacích na zákazníky a v zavádějících prodejních praktikách a takové budou odmítat
- Nebudou se angažovat v propagaci prodeje, která by mohla vyústit v podvody na zákaznících nebo nepřípustné manipulaci se zákazníky, a budou ji odmítat

Pravidlo VIII: VYLOUČENÍ TĚCH, KTEŘÍ SE NEŘÍDÍ TÍMTO KODEXEM

Sdružení se zavazuje, že po zjištění porušení etického kodexu a/nebo patřičném prošetření stížnosti proti kterémukoliv členovi a jeho možnosti odvolání k příslušnému orgánu sdružení, přijme sdružení příslušná opatření ke zrušení členství nebo rozhodně o případném způsobu nápravy špatného stavu. Člen, který poruší etický kodex je povinen zjednat nápravu dle podmínek nařízení sdružení. V ostatním platí stanovy sdružení a platné právní normy země.